United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

UNESCO Chair on
E-Learning and Teaching
Mehralborz Higher Education Institute

یادگیری هدفمند،

توسعه هوشمند

برنامه ترمیک رشته

مدیریت بازرگانی- کارآفرینی

دانشکده مدیریت

موسسه آموزش عالی مهرالبرز

www.mehralborz.ac.ir

amouzesh@mehralborz.ac.ir

شهریور ۱۴۰۰

نیمسال اول (۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت	۲
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲
۳	مبانی و نظریه های کارآفرینی	۲
۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۲

نیمسال دوم (۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	روش شناسی پژوهش های کیفی و امیخته در مدیریت	۲
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
۴	تحلیل آماری	۲

نیمسال سوم (۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
۳	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲
۴	مدیریت تبلیغات و برند	۲

نیمسال چهارم (۸ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	۲
۲	مدیریت کسب و کارهای کوچک	۲
۳	سمینار ۱	۲
۴	سمینار ۲	۲

دانشجویان پژوهش محور: ۴ واحد درسی پروژه دانشجویان آموزش محور: دو درس سمینار ۲ واحدی

اولین دانشگاه الکترونیکی ایران

www.mehralborz.ac.ir

۰۲۱-۵۷۶۵۸۰۰۰

تهران- خیابان کارگرشمالی- خیابان شهید فکوری،
خیابان صالحی، تقاطع دانش ثانی، شماره ۳۶