نخستین دانشگاه
الکترونیکی ج.ا.ایران

۱۳۸۳
دانشگاه مهرالبرز

برنامه ترمیک رشته کارشناسی ارشد
مدیریت کسب و کار MBA
(بازاریابی)

دانشکده مدیریت

دانشگاه غیردولتی-غیر انتفاعی الکترونیکی مهرالبرز

www.mehralborz.ac.ir

mg@mehralborz.ac.ir

نیمسال اول (۱۲ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
۱	نظریه سازمان و مدیریت	۳	-	-	اصلی
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۳	-	-	اصلی
۳	مدیریت استراتژیک	۳	-	-	اصلی
۴	سمینار ۱ (اصول کارآفرینی)	۳	-	-	اختیاری

نیمسال دوم (۱۲ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
۱	روش های تحقیق کسب و کار	۳	-	-	اختیاری
۲	مدیریت منابع انسانی	۳	-	-	اصلی
۳	حسابداری برای مدیران	۳	-	-	اصلی
۴	مدیریت بازاریابی	۳	-	-	اصلی

نیمسال سوم (۱۲ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
۱	مدیریت رفتار سازمانی	۳	-	-	اصلی
۲	مدیریت مالی	۳	-	-	تخصصی
۳	مدیریت عملیات	۳	-	-	اصلی
۴	اصول اقتصاد	۳	-	-	تخصصی

نیمسال چهارم (۱۲ واحد درسی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
۱	تحقیقات بازاریابی	۳	-	-	تخصصی
۲	استراتژی بازاریابی	۳	-	-	تخصصی
۳	سمینار ۲	۳	-	-	اصلی
۴	رفتار مصرف کننده	۳	-	-	اختیاری
۵	پایان نامه (مخصوص دانشجویان پژوهش محور)	-	۶	-	پایان نامه

دانشجویان پژوهش محور: ۶واحد درسی پایان نامه

دانشجویان آموزش محور: دو درس ۳ واحدی



نخستین دانشگاه الکترونیکی ج.ا.ایران

www.mehralborz.ac.ir

۰۲۱-۵۷۶۵۸۰۰۰

تهران- خیابان کارگرشمالی- خیابان شهید فکوری،
خیابان صالحی، تقاطع دانش ثانی، شماره ۳۶